



Collana Storia d'Europa
History of Europe



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Veronica De Sanctis

«Italy our Ally»

La propaganda culturale italiana in Gran Bretagna durante la Prima Guerra Mondiale (1915-1918)

ISSN 2282-6319
Anno VIII, n. 20 - 2019



Edizioni Nuova Cultura

Collana Storia d'Europa

Direttore scientifico

Giovanna Motta, *Sapienza Università di Roma*



Il comitato scientifico non risponde delle opinioni espresse dagli autori nelle opere pubblicate in collana.

Copyright © 2019 Edizioni Nuova Cultura - Roma

ISBN: 9788833652573

DOI: 10.4458/1903

Copertina: Il viaggio del Primo Ministro britannico, Asquith, a Roma.
Italy our Ally. Manifesto di propaganda, 1917.

Composizione grafica: a cura dell'Autore



Questo libro è stampato su carta FSC amica delle foreste. Il logo FSC identifica prodotti che contengono carta proveniente da foreste gestite secondo i rigorosi standard ambientali, economici e sociali definiti dal Forest Stewardship Council.

È vietata la riproduzione non autorizzata, anche parziale, realizzata con qualsiasi mezzo, compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.

Indice

Introduzione.....	9
I Dalla mobilitazione a Caporetto: le prime fasi della propaganda italiana (1915-1917)	
1. La costruzione del fronte interno	17
2. La propaganda verso il nemico	31
3. Un'iniziativa tardiva: la propaganda italiana in Gran Bretagna e negli altri paesi alleati.....	46
4. Le ricadute di Caporetto nel mondo anglosassone.....	63
II L'organizzazione della propaganda italiana all'estero dopo Caporetto (novembre 1917 – dicembre 1918)	
1. L'istituzione del Sottosegretariato per la Propaganda all'estero e per la Stampa: strutture, strumenti e iniziative.....	71
2. L'avvio della nuova fase della propaganda italiana in Gran Bretagna: gli incontri londinesi con i circoli jugoslavofili	88

3.	Il Congresso di Roma delle nazionalità oppresse dell’Austria-Ungheria	98
4.	Propaganda e diplomazia: il Ministero degli Affari Esteri e il Sottosegretariato a confronto.....	102
III La propaganda italiana in Gran Bretagna: protagonisti, temi e strumenti		
1.	L’immagine dell’Italia e degli italiani in Gran Bretagna: immagini positive e stereotipi	113
2.	L’istituzione dell’ <i>Italian Foreign Action Bureau</i>	122
3.	Le iniziative propagandistiche in campo intellettuale, artistico ed editoriale: i prodromi di una diplomazia culturale	133
4.	I contrasti tra propaganda e diplomazia: le conseguenze sull’immagine dell’Italia in Gran Bretagna e la chiusura del Sottosegretariato.....	149
	Fonti e bibliografia	169
	Indice dei nomi.....	189