



ISTITUTO GINO GERMANI
DI SCIENZE SOCIALI
E STUDI STRATEGICI



Corso di Alta Formazione

DISINFORMAZIONE E SICUREZZA NAZIONALE

**Manipolazione delle percezioni, contromisure
e ruolo dell'intelligence**

24-25 novembre e 1-2 dicembre 2017

**Società Geografica Italiana
Via della Navicella, 12 - Roma**

**Per informazioni e richieste di partecipazione contattare:
fondazionegermani@gmail.com**

Il corso di alta formazione “*Disinformazione e sicurezza nazionale: manipolazione delle percezioni, contromisure e ruolo dell'intelligence*”, promosso dall'Istituto Gino Germani e dalla Società Geografica Italiana, si svolgerà il 24-25 novembre e 1-2 dicembre 2017 presso la Società Geografica Italiana [Via della Navicella, 12 - Roma] .

1) OBIETTIVI E CONTENUTI

Il corso approfondirà le tecniche della disinformazione nell'era digitale, la minaccia che la disinformazione rappresenta per la sicurezza e la stabilità del sistema-paese, e il ruolo dell'intelligence nel contrasto alle nuove forme di manipolazione.

Il corso fornirà ai partecipanti nuove chiavi di lettura per comprendere la disinformazione e come essa viene utilizzata da Stati e attori non-statali per raggiungere i propri scopi influenzando e sfruttando uno o più settori della società. Particolare attenzione verrà dedicata all'uso di nuovi e potenti strumenti di manipolazione delle percezioni basati su internet e social media.

I corsisti, inoltre, potranno acquisire una conoscenza panoramica del ruolo dei servizi d'intelligence nelle attività di disinformazione e contro-disinformazione, nonché delle tecniche di analisi d'intelligence e pensiero critico utili a individuare e contrastare le operazioni disinformative.



Nell'ambito del corso verranno analizzate le seguenti tematiche:

1) Elementi fondamentali della disinformazione.

- Definizione di “disinformazione” e “deception”.
- Soggetti che praticano la disinformazione: Stati e loro servizi d'intelligence, attori non-statali leciti e illeciti.
- Finalità e bersagli delle operazioni disinformative [i decisori politici o militari, l'opinione pubblica, determinati gruppi o settori della popolazione, etc.]
- Metodologie e tecniche della disinformazione. Come si pianifica una campagna di disinformazione.

2) Il potenziamento della disinformazione nell'era digitale.

- Le nuove tecniche di manipolazione delle percezioni: come si utilizzano internet e i social media nelle campagne di disinformazione.
- Lo sfruttamento, da parte dei disinformatori, della crescente vulnerabilità psicologica e cognitiva degli individui, della società e dei decisori politici.
- Riflessi delle nuove forme di manipolazione sulla stabilità sociale e politica e sulla sicurezza nazionale.

3) Focus sui principali campi di applicazione della disinformazione

- L'utilizzo, da parte degli Stati, della disinformazione e della *deception* come strumenti di politica estera e della sicurezza [in tempi di guerra, di pace e di crisi internazionale].
- *Deception* e *counter-deception* nel mondo dell'intelligence.
- La disinformazione come arma di attori non-statali illeciti: movimenti terroristici ed eversivi, organizzazioni mafiose, cartelli della droga, “poteri occulti”.
- La disinformazione in campo economico-finanziario e nelle “guerre economiche”.

4) La contro-disinformazione: metodologie di analisi e strumenti di contrasto

- Approcci e metodologie di analisi d'intelligence funzionali all'individuazione di possibili campagne disinformative. Tecniche analitiche per difendersi dalla disinformazione e ridurre le proprie vulnerabilità cognitive e psicologiche potenziando il pensiero critico.
- Il ruolo dei servizi d'intelligence nella previsione, *early warning* e monitoraggio della disinformazione.
- Come dovrebbe rispondere il governo o un'azienda a una campagna ostile di disinformazione che è già in atto.



Al termine del corso i partecipanti riceveranno un Attestato di Partecipazione

2) PROGRAMMA

Venerdì 24 novembre 2017 (ore 9:00-13:00)

- Saluto introduttivo
- *La disinformazione nel mondo globalizzato: una nuova minaccia alla sicurezza del sistema-paese* (L. Sergio Germani).
- *La comunicazione del terrorismo jihadista: dalla propaganda alla disinformazione* (Marco Lombardi).
- *Come difendersi dalla disinformazione: il ruolo dell'analisi d'intelligence* (Gen. B. Fernando Paglialunga).

Venerdì 24 novembre 2017 (ore 14:30-18:30)

- *Social network, fake news e manipolazione dell'informazione: un fenomeno da contrastare* (Michelangelo Coltelli).
- *Le dinamiche della disinformazione sul web: polarizzazione ed echo-chambers* (Antonio Scala).
- *Disinformazione e manipolazione: insidie e opportunità della rete* (Tito Lucrezio Rizzo).

Sabato 25 novembre 2017 (ore 9:00-13:30)

- *Inganno (deception) e contro-inganno (counter-deception) nel mondo dell'intelligence* (Julian Richards).
- *Tecniche di analisi d'intelligence e di pensiero critico per la contro-disinformazione* (Julian Richards).
- *Disinformazione e armi di distruzione di massa: analisi di alcuni casi recenti* (Gianluca Ansalone).
- *Discussant*: Eugenio Bilardo

Sabato 25 novembre 2017 (ore 14:30-18:30)

- *La disinformazione come strumento strategico di politica estera: metodi e tecniche* (François G  r  ).
- *Le grandi corporations di internet e nuove forme di manipolazione* (Francesco Vitali Gentilini).

Venerdì 1 dicembre 2017 (ore 9:00-13:30)

- *Tecniche operative e strumenti sociologici della disinformazione sui social media* (Daniele Chieffi).



- *Disinformazione e controinformazione nell'analisi OSINT [Open Source Intelligence]* (Adriana Piancastelli).

Venerdì 1 dicembre 2017 (ore 14:30-18:30)

- *La disinformazione come arma del crimine organizzato* (Roberto Pennisi)
- *Terrorismo, estremismo e disinformazione* (Vincenzo Di Peso).
- *Discussant*: Vittorfranco Pisano.
- *L'utilizzo della disinformazione da parte di poteri occulti e politico-criminali* (Vincenzo Macri).

Sabato 2 dicembre 2017 (ore 9:00 -13:30)

- *Geopolitica, media e manipolazione informativa* (Edoardo Boria).
- *Information warfare : tecniche d'influenza vecchie e nuove utilizzate dalla Russia* (Keir Giles).

Sabato 2 dicembre 2017 (ore 14:30 -18:30)

- *Manipolazione informativa e cognitiva in ambito economico-finanziario e strategie di economic warfare* (Massimo Ortolani).
- *Le operazioni di disinformazione nel mondo aziendale: metodologie offensive e difensive* (Roberto Di Nunzio).
- *Presentazione e discussione dei rapporti di analisi di disinformazione/contro-disinformazione da parte dei gruppi di lavoro* (Coordinamento a cura di Eugenio Bilardo e Arianna Pacioni).

3) DOCENTI

Parteciperanno come docenti autorevoli esperti italiani e stranieri, tra cui:

Marco Lombardi [Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, e Direttore di ITSTIME].

Adriana Piancastelli [Dirigente, Presidenza del Consiglio dei Ministri].

Roberto Pennisi [Direzione Nazionale Antimafia e Antiterrorismo].

Daniele Chieffi [Responsabile della Digital communication di Agi, gruppo Eni].

François Géré [Presidente dell'Institut Français d'Analyse Stratégique, Parigi].

Keir Giles [Associate Fellow, Chatham House, Londra].

Julian Richards [Centre for Security and Intelligence Studies, Università di Buckingham, Buckingham, Regno Unito].

Fernando Paglialunga [Comandante del Centro Intelligence Interforze].

Michelangelo Coltelli [Consulente della Presidenza della Camera dei Deputati e della Federazione Nazionale Medici Chirurghi e Odontoiatri sul tema *Fake News*].



Antonio Scala [Istituto dei Sistemi Complessi, CNR, Roma].

Tito Lucrezio Rizzo [Consigliere titolare dell'Organo Centrale di Sicurezza, Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica].

Vincenzo Macri [già Procuratore Nazionale Antimafia aggiunto].

Vincenzo Di Peso [Vice Questore agg. in servizio presso la Direzione Centrale della Polizia di Prevenzione - Servizio Contrasto Terrorismo Esterno].

Edoardo Boria [Università di Roma "La Sapienza"].

Gianluca Ansalone [esperto di studi strategici e sicurezza internazionale].

Francesco Vitali Gentilini [Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali].

Massimo Ortolani [cultore di studi di intelligence economica].

Vittorfranco Pisano [Presidente, Commissione Contrasto al Terrorismo, Comitato Italiano Atlantico].

Roberto Di Nunzio [giornalista e saggista, esperto di tecniche sociali dell'informazione e degli aspetti sociologici dell'information warfare].

Eugenio Bilardo [esperto di controproliferazione e criminalità organizzata internazionale].

Coordinatore scientifico del Corso: **Luigi Sergio Germani** [Direttore, Istituto G. Germani di scienze sociali e studi strategici].

Coordinamento delle esercitazioni: **Eugenio Bilardo** e **Arianna Pacioni** [analista].

4) DESTINATARI

Il corso è destinato a:

- Funzionari delle Istituzioni di difesa, sicurezza e politica estera, tra cui operatori specializzati nei principali settori della sicurezza nazionale (controterrorismo, controspionaggio e controingerenza, contrasto alla criminalità organizzata, protezione delle informazioni, cyber-security e tutela della sicurezza economico-finanziaria nazionale).
- Esperti delle università, dei think tank, e del settore privato specializzati in temi attinenti la sicurezza nazionale e internazionale, politica estera e della difesa.
- Security managers di imprese, esperti di corporate security, risk-management, e business intelligence.
- Dirigenti e managers di imprese, con particolare riferimento alle infrastrutture critiche (tra cui telecomunicazioni, informatica, energia, settore finanziario), all'industria strategica nazionale (settore difesa, aerospaziale e sicurezza).



ISTITUTO GINO GERMANI
DI SCIENZE SOCIALI
E STUDI STRATEGICI



- Addetti stampa e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, aziende e organizzazioni non-governative.
- Esperti operanti in studi di consulenza strategica, relazioni pubbliche e comunicazione .
- Giornalisti e operatori dei mass media.
- Decisori politici e loro consulenti e collaboratori.
- Giovani laureati, studenti e professionisti interessati ad approfondire la propria conoscenza del mondo dell'intelligence e di temi attinenti la sicurezza nazionale ed internazionale.

Il costo del corso è 350 euro.

Per informazioni e richieste di partecipazione si prega di contattare:

fondazionegermani@gmail.com

Mob. 327-0852753